



2012. 06.-2013.06. ATTASÉ BESZÁMOLÓ

Kárteszi Ágnes

Mezőgazdasági és Környezetügyi attasé

Peking



A kínai mezőgazdaság szerkezete – I.

- Továbbra is kiscgazdaságok dominálnak (0,6-0,8 ha)
- 670 millióan élnek mezőgazdaságból
- A gazdaságok bevétele továbbra is nagyon alacsony – 900 USD évente, ennek három-ötszöröse a városi átlag
- A legfőbb feladat: elegendő élelmiszer biztosítása rizsből búzából és kukoricából (2.06 milliár tonnát termeltek, 267 millió tonnát importáltak 2011-ben)
- Modern Mezőgazdasági reform felélénkítése



Az export és az import szerkezete

Export és import stratégia:

A nagy víz és területigényes termékek importját elősegítik, de csak annyira, hogy az import tömeges megjelenése ne veszélyeztesse a farmerek megélhetését.

Export termékek

- Zöldség, gyümölcs
- Hal, akvakultúra

Import termékek:

- Olajok, olajos magvak
- Marhahús, tejtermékek

Főbb mezőgazdasági mutatók

- Gabonatermelés 546 millió tonna +3%
- Hektáronkénti termésátlag 4,974 kg +2%
- Zöldségtermesztés 19 millió Ha +4%
- Hústermelés 79 millió tonna +4%
- Tejtermékek 37 millió tonna +0,4%
- Hal 54 millió tonna +5%
- Sertésállomány 50 millió tonna -1,2%
- Csirke 16 millió tonna +4%

A sertésállomány 62%-a, a tojók 82%-a és a tejelő tehének 47%-a nagygazdaságokból kerül ki.

Feszültség a városok és a vidék között

- Bár a vidék jövedelme is fokozatosan növekszik, a különbség is egyre nő.
- A társadalombiztosítás a városokban a költségek 85%-át, vidéken 35%-át fedezi



- Az utak, az oktatás és az orvosi ellátás kérdése sem megoldott
- Az elvándorlás nem tud tovább növekedni, a városok nem tudnak több munkarőt felvenni

Mezőgazdasági reform lépései

- Átruházható földhasználati jogok
- Társadalombiztosítás kiépítése
- Mezőgazdasági adók megszüntetése
- Felvásárlási árak rögzítése
- Termékváltás (zöldség és gyümölcsstermesztés a gabonák helyett)
- Nagyüzemek létrehozása és támogatása



Élelmiszerbiztonság

- Folyamatos élelmiszerbiztonsági botrányok Kína-szerte
- Nem megfelelő szabályozás és elégtelen testület
- Erkölcsi gátek nincsenek, a túlélésről szól
- A feladatok tíznél is több intézményben, szétszórtan helyezkednek el



A 2013-ban megalakult kormány egyik első intézkedése volt, hogy az „vetőmagtól az asztalig” jellegével az élelmiszer-lánc felügyeletét összefogta, és a felelősségi területeket egy intézményben, Food and Drug Administration Bureau központosította.

Magyar-kínai agrárpolitikai kapcsolatok

- Kovács Péter helyettes államtitkár részvétele a EU -China Vízügyi Platform ülésén és a Sárga Folyó Fórumon
- V. Németh Zsolt Államtitkár úr látogatása
- Czerván György államtitkár úr látogatása
- AQSIQ delegáció látogatása Budapesten
- CNCA akkreditáció
- Szijjártó Péter kormánybiztos látogatása

Külkereskedelmi kapcsolatok

- Fő mezőgazdasági termékek továbbra is a bor
- Remélhetőleg hamarosan elindul a fagyasztott sertés, liba, kacska és nyúlhús exportja
- Tejtermékek engedélyeztetését megkezdtük
- Baromfihúsok engedélyeztetési eljárása megkezdődött

Exportot nehezítő tényezők

- Adminisztratív piacvédelem, nem átlátható kínai szabályozás
- Túlzott adminisztrációs igények (minden üzem regisztrálásra és akkreditálásra)
- EU-tól eltérő szabályozás
- Magas szállítási költségek (kis mennyiség, nincs kikötő)
- Hazai stratégia és egységes támogatási rendszer hiánya
- Kulturális és nyelvi különbségek
- Kínai partnerrel való együttműködés nehézségei
- Információhiány (vállalkozások és a kormányzat)

Kiállítások, magyar megjelenések

- VINCHINA és Hongkongi Nemzetközi Bor és Szesz kiállítás
- Kínai-Közép-Európai Agrárkereskedelmi Fórum és Kiállítás
- Nemzetközi Lovas Kiállítás
- Prémium magyar borok bemutatása a Pekingi Nagykövetség szervezésében
- Magyar lovasszínház bemutatója Pekingben
- SIAL, Shanghai és HOFEX, Hongkong

További feladatok, prioritások

- Az engedélyeztetési eljárások aktív támogatása (Tejtermék és baromfi)
- MMCS ülés előkészítése és lebonyolítása
- Hohhoti Mezőgazdasági Akadémia és a magyar intézmények első munkacsoport értekezlete
- Víz világtalálkozó és CEWP ülése Budapesten
- Miniszterelnöki látogatás előkészítése
- Pop Up Hungary – célzott oktatási vásárok
- Bormarketing akciók és képzések szervezése

Köszönöm figyelmüket!

